

# Big Data – Big Decisions

EEN MULTI-CLIENT ONDERZOEK NAAR DE NEDERLANDSE MARKT  
VOOR BIG DATA EN BIG ANALYTICS



*Keala en The METISfiles kondigen een gezamenlijke  
multi-client studie aan naar de Big Data markt in  
Nederland*

Voor meer informatie

Keala: [ruud.alaerds@keala.nl](mailto:ruud.alaerds@keala.nl)

The METISfiles: [marcel@themetisfiles.com](mailto:marcel@themetisfiles.com)



## Big Data – Big Decisions

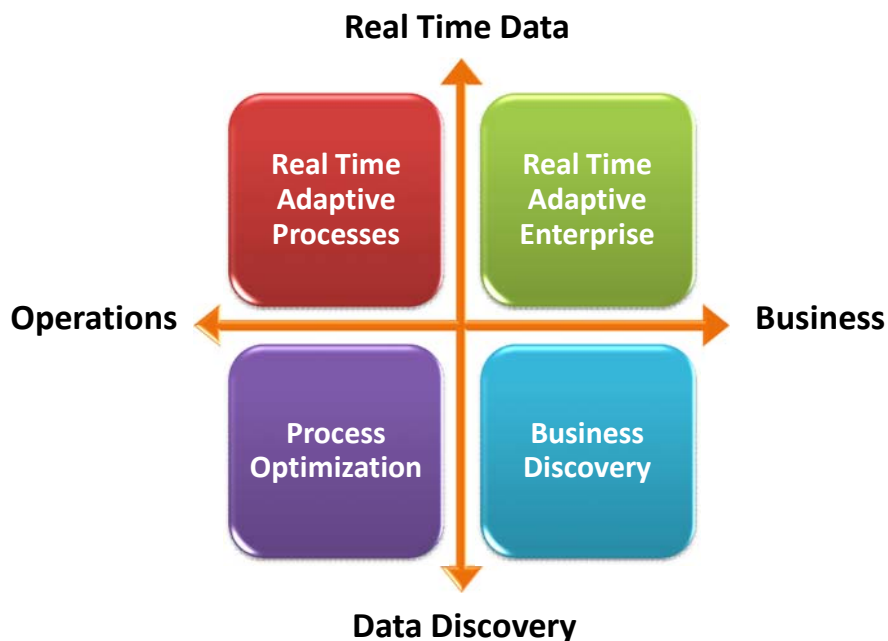
Een multi-client onderzoek naar de Nederlandse markt voor Big Data en Big Analytics

### INTRODUCTIE

Het digitale universum expandeert. Dagelijks worden vele Petabytes aan nieuwe data gegenereerd en opgeslagen. Maar de waarde van deze data bleef tot voor kort verborgen. Nieuwe technologieën op het gebied van het opslaan, verwerken en analyseren van data bieden de mogelijkheid om de werkelijke waarde van data te ontsluiten. Dat is de belofte die Big Data heet.

Big Data is het opslaan en verwerken van steeds grotere, veranderende en meer gevarieerde data sets met als doel nieuwe zakelijke of wetenschappelijke inzichten te verschaffen dan wel processen te optimaliseren. De verwachtingen die bedrijven koesteren om de waarde van data en content te gelde te maken is inmiddels torenhoog en wordt steeds verder opgeschroefd door de media. Maar zijn bedrijven er klaar voor? Is het werkelijk een miljardenmarkt voor de ICT sector en kan deze ook leveren? En hoe gaat die markt er dan uit zien en wie kunnen daar het beste van profiteren?

### Big Data Opportunities for the Enterprise



Source: The METISfiles 2012

Wat duidelijk wordt van Big Data casestudies in de media is dat Big Data binnen commerciële omgevingen op vele manieren kan worden ingezet. Afhankelijk van de branche waarin een bedrijf actief is en de data intensiteit van de bedrijfsprocessen wordt Big Data toegepast in zowel de productiesfeer als de commerciële kant. Daarnaast verschillen toepassingen ook sterk in de manier waarop Big Data wordt gebruikt: het ontdekken van nieuwe mogelijkheden in bestaande datasets of het real time verwerken van een continue stroom van nieuwe data voor het optimaliseren van productie of commerciële processen.



## Big Data – Big Decisions

Een multi-client onderzoek naar de Nederlandse markt voor Big Data en Big Analytics

The METISfiles en Keala zijn van mening dat de commerciële en wetenschappelijke mogelijkheden van Big Data en Big Analytics enorm zijn maar ook dat technieken en toepassingen nog volop in ontwikkeling zijn. Pas in de tweede helft van dit decennium zullen eerst de vruchten worden geplukt middels op Big Data gebaseerde nieuwe producten, diensten en businessmodellen. Kortom, wij denken dat Big Data in staat is om innovatie naar een nieuw en hoger niveau te drijven. Het is dus tijd om te kijken of het wereldwijd gecreëerde Big Data verwachtingspatroon wordt gestaafd door de feiten en of vraag en aanbod op elkaar zijn afgestemd.

Om fictie en feiten te scheiden, nemen The METISfiles en Keala het initiatief om een gezamenlijke Big Data Multi Client studie uit te voeren waarin zowel de afnemers als aanbieders zijde onder de loep wordt genomen. Het uiteindelijke doel van het onderzoek is om diepgaand inzicht te verschaffen in de plannen, motieven, toepassingen en eisen van eindgebruikers tezamen met de omvang, dynamiek en groeiverwachtingen aan de aanbodkant.

De resultaten van het onderzoek zullen worden weergegeven in een tweetal unieke rapportages:

- I. Big Data eindgebruikersmodule: eisen en verwachtingen van eindgebruikers in Nederland
- II. Big Data marktmodule: markt dynamiek en vendor positionering in Nederland

Deze brochure biedt U een uitgebreide beschrijving van de studie en aanverwante dienstverlening die door Keala en The METISfiles wordt geboden.

### INHOUD BIG DATA STUDIE

Het doel van de Multi Client studie is te komen tot een uitvoerige markt analyse en voorspelling m.b.t. Big Data. Er wordt zowel gekeken naar het toekomstig markt potentieel, de verwachtingen die eindgebruikers bij Big Data koesteren als ook het krachtenveld van de aanbodkant. Hierdoor bent u in staat om effectief in te spelen op de snel groeiende Big Data markt. Meer in het bijzonder dient de studie om

- De omvang en aard van de Nederlandse Big Data markt te analyseren, kwantificeren en te voorspellen
- De weerstanden tegen en drijvende krachten achter Big Data bij eindgebruikers organisaties in kaart te brengen
- Te begrijpen hoe eindgebruikers Big Data willen inzetten voor hun organisatie
- De belangrijkste aanbieders van Big Data technologie te identificeren
- Inzicht te verkrijgen in de positionering van technologie leveranciers van Big Data
- De belangrijkste diensten leveranciers op gebied van Big Data te identificeren
- De verschillen tussen BU managers en CIO t.a.v. Big Data te evalueren
- Eindgebruikers markten te segmenteren naar branche, grootteklasse en data-intensiteit
- Eindgebruikers bekendheid en plannen t.a.v. Big Data te beoordelen.

Om deze vragen te beantwoorden zullen in het onderzoek ondermeer de volgende onderwerpen aan bod komen:

- Big Data en Big Analytics: bekendheid met en plannen van eindgebruikers organisaties
- Big Data toepassingen van eindgebruikers
- Big Data budget allocatie en inkoop en beslissingsproces
- Big Data bouwen/kopen/huren
- Big Data technologie leiders
- Big Data diensten leveranciers
- De invloed van Mobility, Cloud en Social Media op Big Data



## Big Data – Big Decisions

Een multi-client onderzoek naar de Nederlandse markt voor Big Data en Big Analytics

### ONDERZOEKSOPZET EN METHODIEK

Voor het onderzoek zal gebruik gemaakt worden van verschillende onderzoeks- en dataverzamelmethode. Er zal ondermeer gebruik worden gemaakt van steekproef onderzoek, open interviews, bedrijfsdemografische kengetallen, deskresearch en datamodellering. Op deze wijze zijn we in staat een zo volledig, consistent en relevant beeld van de Nederlandse Big Data markt neer te zetten.

### STEEKPROEF ONDERZOEK

Steekproef onderzoek wordt gedaan onder eindgebruikers. Het onderzoek zal middels telefonische interviews geschieden. De beoogde respondent is in principe de Chief Information Officer binnen de eindgebruikers organisatie (CIO). In bijzondere gevallen (hoofdzakelijk bij organisaties die al bezig met Big Data zijn) zal de respondent de programma manager/projectleider voor het Big Data traject zijn. De onderzoekspopulatie bevat alle organisaties in Nederland. Binnen deze populatie zullen wij een netto steekproef hanteren van 400 interviews. De interviews en dieneengevolge de onderzoeksresultaten zullen gesegmenteerd worden naar:

Branche	Werknemersklasse
• Industrie	• 50 - 149 FTE
• Telecom/Nuts	• 150 – 249 FTE
• Handel/Transport	• 250 – 499 FTE
• Financiële Dienstverlening	• 500 + FTE
• Overheid/Zorg/Onderwijs	
• Reis/Toerisme/Horeca (groot)	

### EXPERT INTERVIEWS

Om grip te krijgen op zowel de eindgebruikers als de leveranciers kant van Big Data zullen een aantal open interviews worden gedaan met stakeholders uit het Big Data ecosysteem. De informatie hieruit heeft als doel om tezamen met de bedrijfsdemografische kengetallen een helder inzicht te verkrijgen in de totale marktomvang en groei. Daarnaast dient het als input om het concurrentieveld van Big Data aanbieders in kaart te brengen en te ordenen.

### BEDRIJFSDEMOGRAFISCHE KENGETALLEN

Absolute marktomvang wordt voor een belangrijk deel bepaald door aantallen bedrijven, branche samenstelling en werknemersklassen en dataintensiteit. Voor deze studie maken we zowel gebruik van de bedrijfsdemografische gegevens van het CBS als van onze eigen bronnen. Deze data zal worden ingezet om marktomvang en groei naar grootteklassen en verticale markten verder te onderbouwen en verdiepen.

### DESKRESEARCH

Eindgebruikersonderzoek en stakeholdersonderzoek worden aangevuld met deskresearch om resultaten uit de andere twee bronnen aan te vullen, te controleren en te interpreteren.

### DATA MODELLERING

Voor marktomvang en prognose wordt gebruikt gemaakt van forecasting technieken gebaseerd op de S-curve waarbij eindgebruikersdata, leveranciersgegevens en demografische kengetallen worden geïntegreerd binnen het Big Data marktmodel om tot een helder, consistent en eenduidig beeld van de markt te komen.



## Big Data – Big Decisions

Een multi-client onderzoek naar de Nederlandse markt voor Big Data en Big Analytics

### ONDERZOEKSRÉSULTATEN EN RAPPORTAGES

De resultaten van het onderzoek zullen worden weergegeven in een tweetal unieke rapportages:

- I. Basisrapportage Big Data Market Fundamentals: Gebruik, eisen en verwachtingen van eindgebruikers in Nederland
- II. Module Big Data Market Dynamics: Markt dynamiek en vendor positionering in Nederland

### BASISRAPPORPAGE BIG DATA MARKET FUNDAMENTALS

De basisrapportage bevat de neerslag van het eindgebruikersonderzoek en gaat in op de volgende onderwerpen:

- Achtergronden respondenten (omvang bedrijf, aanwezige infrastructuur, ICT governance etc.)
- Houding jegens analytics, datagebruik en datatoepassingen
- Rolverdeling inzake datagebruik in het algemeen (eigenaars, stakeholders, gebruikers, beïnvloeders)
- Bekendheid (spontaan & geholpen) met analytics (toepassingen & leveranciers)
- Bekendheid (spontaan & geholpen) met Big Data (oplossingen & leveranciers)
- Inventarisatie aanwezige Big Data projecten
  - Waar (binnen welke branches en groottes)
  - Wie (DMU & projectorganisatie)
  - Wat (inhoud/spanweide Big Data traject)
  - Welke (fase waarin het traject zich bevindt)
  - Wanneer (procent planning in tijd en geld)
  - Aanwezigheid Business Case
- Knelpunten, valkuilen en lessons learned door organisaties met een lopend Big Data traject

### MODULE BIG DATA MARKET DYNAMICS

De module Big Data Market Dynamics bevat een analyse van de Big Data markt zoals die zich de komende jaren in Nederland gaat ontwikkelen. Het is de synthese van informatie afkomstig van eindgebruikers, leveranciers, bedrijfsdemografische gegevens aangevuld met informatie afkomstig uit deskresearch.

De volgende onderwerpen komen hierin nadrukkelijk naar voren:

- Marktomvang in totale eindgebruikers bestedingen
- Groei verwachtingen van de totale Big Data markt 2012 – 2017
- Marktverwachting per eindgebruikers toepassing, verticale markt en bedrijfsomvang
- Leveranciers perceptie eindgebruikers t.a.v. Big Data
- Relatieve positionering technologieleveranciers in het Big Data concurrentieveld.

### TIJDSHEMA VAN ONDERZOEK EN RAPPORTAGE

Eind oktober 2012 wordt besloten of er voldoende voorinschrijvingen zijn om het onderzoek te laten doorgaan. U wordt van deze beslissing elektronisch op de hoogte gesteld.

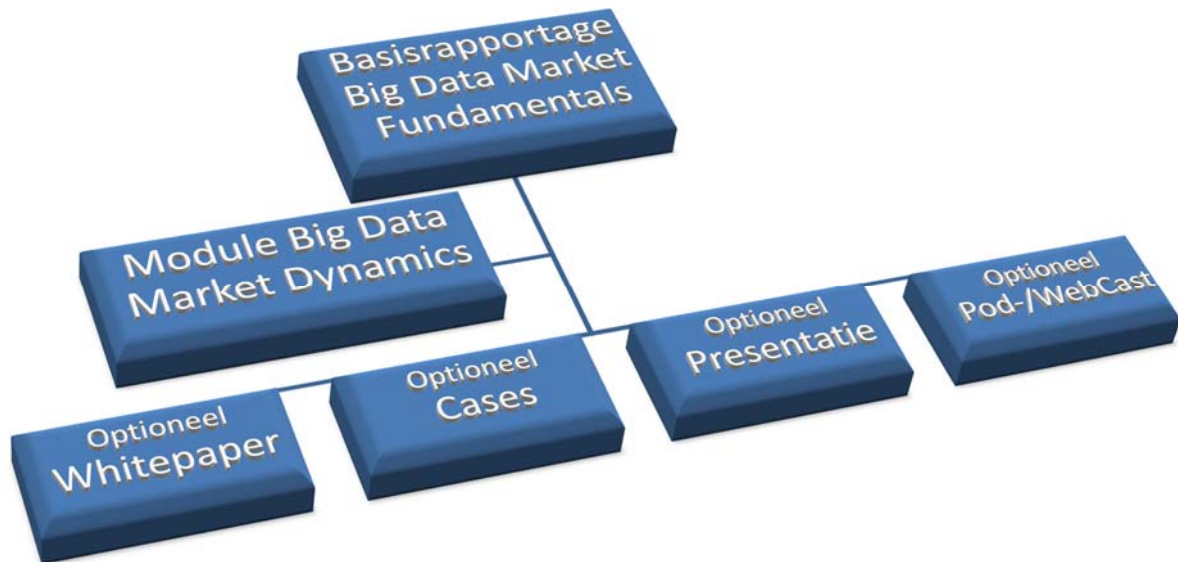
Bij voldoende inschrijvingen gaan we in laatste instantie per 1 november van start. U wordt hiervan op de hoogte gesteld. De voorbereidingen van het veldwerk wordt dan direct opgestart, het veldwerk zelf vindt plaats in november en de eerste rapportage verschijnt in december 2012. De tweede rapportage krijgt zijn beslag in het eerste kwartaal van 2013.



## Big Data – Big Decisions

Een multi-client onderzoek naar de Nederlandse markt voor Big Data en Big Analytics

### LEVERINGSOVERZICHT



### ADDITONELE ONDERWEPEN EN KICK-OFF

Partijen die bij voorinschrijving beide rapportages afnemen, kunnen onderwerpen aandragen of vragen neerleggen voor de studie. Indien meerdere inschrijvers dezelfde onderwerpen willen terugzien in de studie kan worden besloten deze op te nemen in de studie, zulks ter beoordeling van Keala en The METISfiles. Tevens kunnen partijen die zich voor beide rapportages hebben ingeschreven gebruik maken van eventuele Go-To-Market opties zoals white papers, podcasts, presentaties, reference cases etc.

### LEVERINGSVOORWAARDEN

Keala Research & Consultancy en The METISfiles hanteren de leveringsvoorwaarden van de MarktOnderzoeksAssociatie (MOA). Voor meer informatie naar deze voorwaarden verwijzen we u naar: [www.moaweb.nl](http://www.moaweb.nl).



## Big Data – Big Decisions

Een multi-client onderzoek naar de Nederlandse markt voor Big Data en Big Analytics

### ONDERZOEKS TEAM

#### OVER KEALA RESEARCH

Keala Research is een onafhankelijk full-service markt-onderzoeksbureau, gespecialiseerd in onderzoeken op het gebied van ICT, HRM, financiële dienstverlening, mobiliteit en kantoorartikelen.

Vanuit de 80-er jaren is Keala Research uitgegroeid tot een specialist en leidend bureau op gebied van business-to-business ICT marktonderzoek. HR gerelateerd marktonderzoek is eind 90-er jaren sterk in ontwikkeling geraakt binnen Keala Research. Inmiddels kan Keala ook op dit gebied bogen op ruime ervaringen en een aantal gerenommeerde opdrachtgevers.

#### OVER KEALA CONSULTANCY

Keala Consultancy is specialist op het gebied van market intelligence en marketing consultancy. Met een aanzienlijke ervaring binnen de IT- en Telecomsector ondersteunt en adviseert Keala Consultancy organisaties bij diverse markt vraagstukken. Keala Consultancy werkt nauw samen met Keala Research. Op basis van data-mining, analyses en geavanceerde presentaties is Keala Consultancy gesprekspartner voor strategisch en marktgebaseerd advies.

**RUUD ALAERDS:** Ruim 20 jaar ervaring op gebied van marktonderzoek, market- intelligence en marketingadvies. Ruud is managing director van Keala Consultancy. Hiervoor is hij een aantal jaren actief geweest als mede-oprichter van Marketcap. Daarvoor was hij verantwoordelijk voor product marketing en market intelligence bij Lucent Technologies/Avaya Benelux. De ICT markt is zijn absolute specialisatie.

**THANASSIS VASSILIADES:** Thanassis is verantwoordelijk voor het multi-client research binnen Keala. Vanuit de verschillende sector specialiteiten heeft hij ruime ervaring opgebouwd in onderzoeksmethoden en –technieken. Hij stuurt daarbij de analisten aan die de studies vormgeven op het gebied van ondermeer ICT.

**MARCEL DE JONG:** Marcel is Business Development Manager bij Keala Consultancy. Daarvoor was Marcel werkzaam als marketing manager bij toonaangevende partijen als Exact en Oracle. Marcel stuurt de structurele uitbouw van het dienstenportfolio van Keala Consultancy als ook Keala Research aan.

#### OVER THE METISFILES

The METISfiles is een onafhankelijk marktonderzoek en advies bureau dat zich richt op de ICT sector. Haar missie is om werkbare oplossingen te bieden voor het management van organisaties in de Internet, IT en Communicatie sector voor strategische en go-to-market vraagstukken. The METISfiles is er daarbij van overtuigd dat in de door globalisering gedreven wereld van vandaag dit alleen kan worden bereikt door een diepe kennis van zaken en een up-to-date inzicht in lokale marktomstandigheden. The METISfiles is opgericht in 2011 en is een initiatief van drie veteranen in de ICT onderzoekswereld.

**MARCEL WARMERDAM:** Partner en Principal Analyst. Marcel is binnen The METISfiles verantwoordelijk voor het thema “Connected Worker”. Voordat hij samen met zijn twee partners The METISfiles opstartte was hij Associate Vice President bij IDC’s Global Research Organisation. Marcel begon zijn carrière als programmeur en systeem analist bij een Nederlands softwarehuis.

**SIMONE DE BRUIN:** Partner en Principal Analyst. Simone is binnen The METISfiles verantwoordelijk voor het Partner Ecosystem onderzoek. Voordat zij samen The METISfiles oprichtte, wakte Simone als research manager voor IDC’s EMEA software partnering & alliances programma. Simone begon haar carrière bij Gilde Investment Management, een Nederlandse Venture Capitalist.

**PIM BILDERBEEK:** Partner en Principal Analyst. Pim is binnen The METISfiles verantwoordelijk voor het thema “Elastic Enterprise”. Voordat hij startte met the METISfiles was Pim Vice President European Telecommunications Consulting bij IDC. Pim werkte ook als senior business consultant voor TNO en als onafhankelijk consultant bij Bilderbeek Consulting.



## Big Data – Big Decisions

Een multi-client onderzoek naar de Nederlandse markt voor Big Data en Big Analytics

### ORDERFORMULIER

Bedrijfsnaam	
Postadres	
Postcode & plaats	
Algemeen telefoonnummer	
Direct telefoonnummer	
Faxnummer	
Contactpersoon	
Functie	
Uw referentie / projectnummer	
<b>Factuurgegevens</b>	
Bedrijfsnaam	
Factuuradres	
Postcode en plaats	
Contactpersoon	
Functie	
KvK nummer	
BTW Nummer <sup>*1</sup>	
P.O.-nummer <sup>*2</sup>	

<sup>\*1</sup> Verplicht in te vullen <sup>\*2</sup> Indien van toepassing, graag bij het retourneren van opdrachtbevestiging, PO-nummer vermelden.

Geeft opdracht tot levering van:

Onderdeel	Prijs incl. voortekeningkorting	Prijs excl. voortekeningkorting
<i>SVP aankruisen wat u wenst</i>		
<input type="radio"/> Basisrapportage Big Data Market Fundamentals	€ 3.555,-	€ 3.950,-
<input type="radio"/> Module Big Data Market Dynamics	€ 2.655,-	€ 2.950,-

Bovengenoemde prijzen zijn exclusief BTW. Voortekeningkorting wordt verleend tot en met 1 november 2012. Modules worden niet geleverd zonder basisrapportage. Bij bestelling basisrapportage en module wordt 10% korting over het geheel verleend.

#### **BETALINGSCONDITIE:**

Betalingstermijn 30 dagen na opdrachtbevestiging.

#### **LEVERINGS- EN BETALINGSVOORWAARDEN:**

Al onze leveringen geschieden conform de leverings- en betalingsvoorwaarden voor marktonderzoek, vastgelegd door de Markt Onderzoek Associatie (MOA). Bijgesloten ontvangt u een exemplaar van onze leverings- en betalingsvoorwaarden, tevens kunt u deze vinden op onze website [www.keala.nl](http://www.keala.nl).

Voor akkoord en als zodanig bevoegd:

Plaats: \_\_\_\_\_ Naam: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Functie: \_\_\_\_\_

Handtekening/firmastempel: \_\_\_\_\_

SVP dit formulier sturen naar faxnummer: +31(0)76 548 2099

of aan Keala Research op postadres: Keala Research, Postbus 3327, 4800 DH Breda.