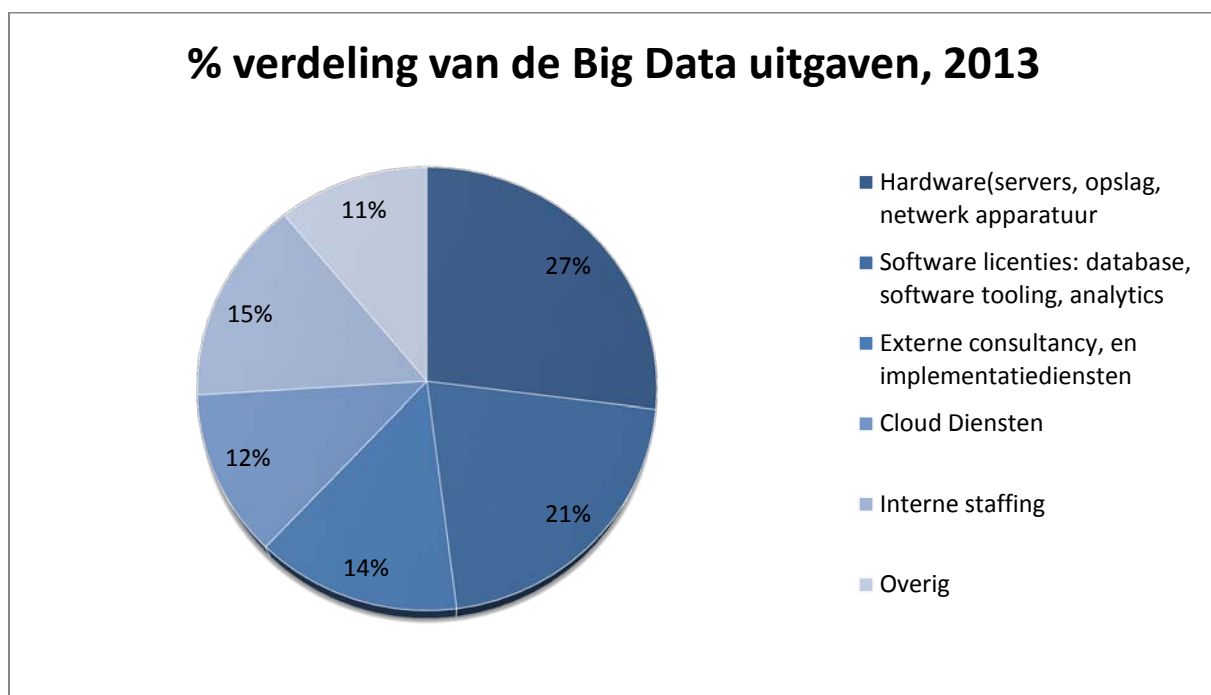


Big Data Big Decisions – Market Dynamics

Scope

De module Big Data Market Dynamics bevat een analyse van de Big Data markt zoals die zich de komende jaren in Nederland gaat ontwikkelen. Het is de synthese van informatie afkomstig van eindgebruikers, leveranciers, bedrijfsdemografische gegevens aangevuld met informatie afkomstig uit deskresearch.



Bron: *The METISfiles & Keala Consultancy*

De Big Data marktverkenning geeft aan dat:

- De Nederlandse Big Data markt in 2012 €176 miljoen bedroeg, een groei van 48% ten opzichte van 2011. In 2013 groeit de markt naar verwachting met 52%. De gemiddelde jaarlijkse groei tot aan 2018 bedraagt 32%.
- Het grootste segment is hardware, gevolgd door IT services, software en cloud. Tot 2018 laten de segmenten cloud en software de sterkste groei zien.
- Zorg, overheid, zakelijke en financiële dienstverlening geven het meest uit aan Big Data. Gezamenlijk zijn ze verantwoordelijk voor 60% van de Big Data bestedingen.
- De markt ligt nog helemaal open, belangrijkste keuzecriteria voor leveranciers zijn de prijs, betrouwbaarheid en het product. De visie op Big data is in veel mindere mate belangrijk. Dit houdt in dat er voor spelers in de markt nog voldoende ruimte is zich te positioneren.

Verder komen de volgende onderwerpen naar voren in de studie:

- Marktomvang in totale eindgebruikers bestedingen
- Groei verwachtingen van de totale Big Data markt 2012 – 2018
- Marktverwachting per eindgebruikers toepassing, verticale markt en bedrijfsomvang
- Leveranciers perceptie eindgebruikers t.a.v. Big Data (keuzecriteria)
- Relatieve positionering technologieleveranciers in het Big Data concurrentieveld

De volgende partijen hebben meegewerkt aan interviews: Accenture, Atos, Cloudera, Dell, EMC, MicroStrategy en Microsoft.

Details en Prijs

Pagina's 75

Inclusief Excel sheets met forecasts

Auteurs: Marcel Warmerdam, Simone de Bruin & Ruud Alaerds

Publicatiedatum: juli 2013

Prijs €2.950,= ex BTW

BESTELLEN? - MAIL NAAR simone@themetisfiles.com

Inhoud

1. Inleiding.....	5
1.1. Toelichting.....	5
1.2. Aanleiding onderzoek.....	5
1.3. Doelstelling onderzoek.....	6
2. Onderzoeksverantwoording.....	7
2.1 Big Data.....	7
2.2 Big Data in dit onderzoek.....	7
2.2.1 Big Data marktomvang.....	7
2.2.2 Big Data hardware.....	8
2.2.3 Big Data software.....	8
2.2.4 Big Data clouddiensten.....	8
2.2.5 Big Data professionele diensten.....	8
2.3 Onderzoeksbronnen.....	8
2.4 Onderzoeksmethode.....	9
2.4.1 Big Data marktbeplating.....	9
2.4.2 Big Data marktprognose.....	9
2.4.3 Big Data leverancierspositionering.....	9
2.4.4 Big Data ecosysteem.....	9
3. Samenvatting en conclusie.....	10
3.1 De Nederlandse Big Data markt.....	10
3.2 Big Data per sector.....	11
3.3 Big Data naar bedrijfsgrootteklasse.....	11
3.4 Big Data: leverancierspositionering en ecosysteem.....	12
3.5 Conclusie.....	13
4. Huidige marktomvang Big Data in Nederland.....	15
4.1 Big Data bestedingen per segment.....	15
4.2 Groei verwachtingen Big Data markt 2012 – 2018.....	16
4.3 Big data groeiverwachting per technologie gebied.....	19
4.3.1 Hardware.....	19
4.3.2 Clouddiensten.....	20
4.3.3 Software.....	21
4.3.4 Services.....	21

5. Big Data naar sector.....	22
5.1 Zorg.....	25
5.2 Overheid	25
5.3 Zakelijke & financiële dienstverlening.....	26
5.4 Industrie	26
5.5 Transport.....	27
5.6 Detailhandel.....	27
5.7 Bouw en installatie sector	28
5.8 Groothandel.....	28
5.9 Onderwijs	28
5.10 Horeca.....	29
6. Big Data naar bedrijfsgrootte	30
7. Big Data leveranciers positionering.....	32
7.1 Big Data spelers	32
7.2 Markt positionering Big Data spelers	33
7.3 Eindgebruikerpositionering.....	39
7.4 Keuzecriteria eindgebruikers	41
7.4.1 Keuzecriteria hardware & infrastructuur	42
7.4.2 Keuzecriteria software & services.....	43
Bijlage 1- Leveranciers Profielen	44
Accenture	44
Samenvatting.....	44
Strategie	44
Big Data.....	45
Producten	45
Klanten.....	46
Partners en ecosysteem.....	47
Toekomstperspectief.....	47
Atos	49
Samenvatting.....	49
Strategie	49
Big Data.....	49
Producten	50

Klanten.....	51
Partners en ecosysteem.....	52
Toekomstperspectief.....	52
Cloudera	54
Samenvatting.....	54
Strategie	54
Big Data Producten.....	54
Klanten.....	55
Partners.....	55
Toekomstperspectief.....	56
Dell	57
Samenvatting.....	57
Strategie	57
Big Data.....	58
Producten	58
Klanten.....	59
Partners en ecosysteem.....	60
Toekomstperspectief.....	60
EMC	62
Samenvatting.....	62
Strategie	62
Big Data.....	62
Producten	63
Partners.....	63
Toekomstperspectief.....	64
Microsoft	65
Samenvatting.....	65
Strategie	65
Big Data.....	66
Producten	67
Klanten.....	68
Partners.....	68
Toekomstperspectief.....	69

MicroStrategy	71
Samenvatting.....	71
Strategie	71
Big Data.....	72
Producten	73
Klanten.....	73
Partner	74
Toekomstperspectief.....	75