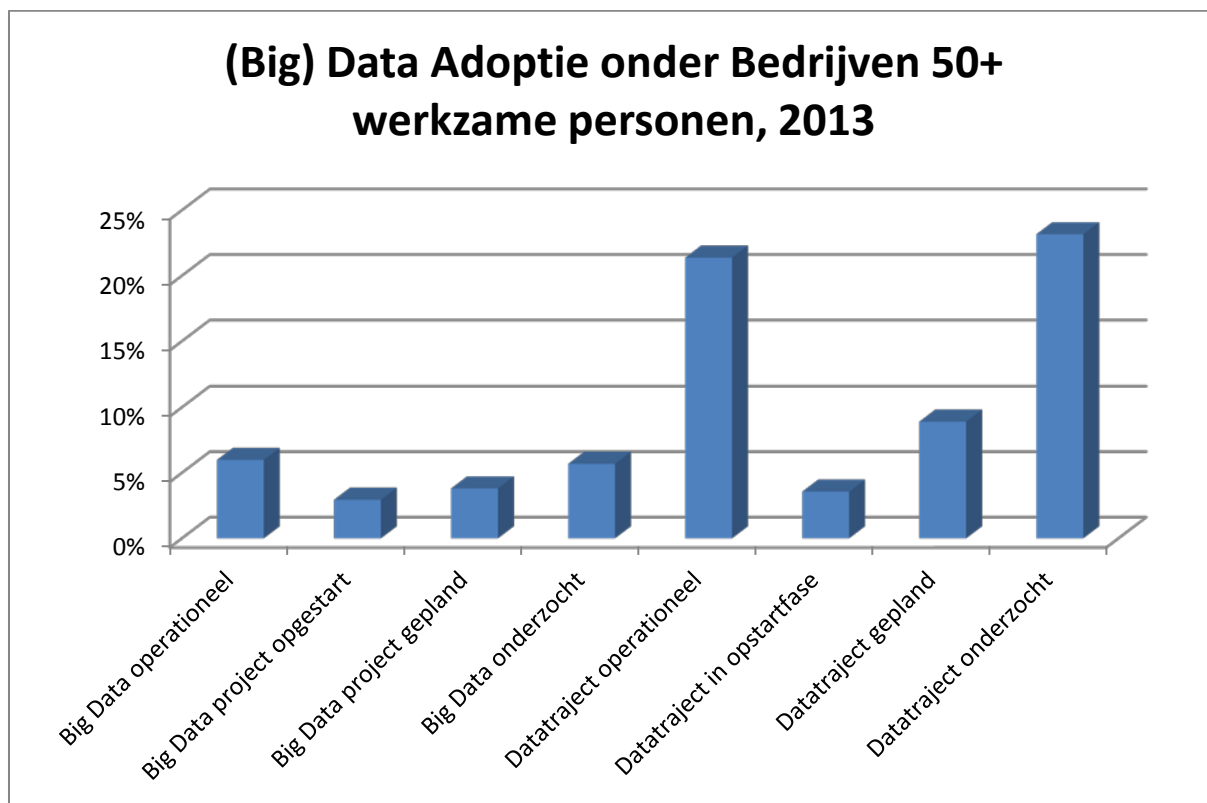


## Big Data Big Decisions - Eindgebruikersrapportage

### Scope

Het onderzoek heeft zich in eerste instantie gericht op bedrijven die bezig zijn met Big Data, een pilot hebben draaien dan wel concrete plannen hebben om met Big Data aan de slag te gaan. Deze groep van bedrijven worden in deze rapportage aangeduid als **'organisaties met een Big Data initiatief'**.

Daarnaast worden er in de rapportage organisaties onderzocht die óf zich nog aan het oriënteren zijn op wat Big Data voor hun organisatie kan betekenen, óf aangeven niet met Big Data bezig te zijn maar wel met een niet nader omschreven maar wel specifiek data-initiatief bezig te zijn. Deze groep van organisaties wordt in deze rapportage aangeduid als **'organisaties met Big Data potentie en/of data-initiatief'**.



Bron : The METISfiles & Keala Consultancy

Uit het onderzoek over het gebruik van Big data, gedaan onder 600 CEO's, CIO's en CMO's, blijkt ondermeer het volgende:

- Big Data maakt een vliegende start door in Nederland. Adoptie van Big Data onder bedrijven met meer dan 50 werkzame personen ligt momenteel op 6%. 7% zit in de opstartfase van een Big Data project en nog eens 6% onderzoekt de mogelijkheden voor een Big Data initiatief. Als de definitie van Big Data wordt opgerekt naar specifiek op data gerichte initiatieven, dan heeft zelfs 21% van de onderzochte bedrijven een project operationeel.

- De sterkste groei van Big Data projecten wordt verwacht in 2015. Tweederde van de respondenten verwacht dat Big data voor hun organisatie in 2017 pure noodzaak is.
- 45% van de businessmanagers geeft aan dat Big Data veruit het meest relevante ICT onderwerp is voor hun organisatie.

#### **De studie gaat verder in op:**

- Houding jegens analytics, datagebruik en datatoepassingen
- Rolverdeling inzake datagebruik in het algemeen (eigenaars, stakeholders, gebruikers, beïnvloeders)
- Bekendheid met analytics & bekendheid met Big Data
- Inventarisatie aanwezige Big Data projecten
  - Waar (binnen welke branches en groottes)
  - Wie (DMU & projectorganisatie)
  - Wat (inhoud/spanweide Big Data traject)
  - Welke ( fase waarin het traject zich bevindt)
  - Wanneer (procent planning in tijd en geld)
  - Aanwezigheid Business Case
- Knelpunten, valkuilen en lessons learned door organisaties met een lopend Big Data traject

## **Details en Prijs**

Pagina's 53 | Inclusief Vragenlijst 82

Inclusief tabellenboek | 65 tabellen, naar functie (CIO / Business), industrie (11 markten), grootteklasse (5 categorieën) en betrokkenheid bij Big Data project (verantwoordelijk, sturend of uitvoerend).

Auteurs: Marcel Warmerdam & Simone de Bruin

Publicatiedatum: juli 2013

Prijs €3.950,= ex BTW

**BESTELLEN? - MAIL NAAR [simone@themetisfiles.com](mailto:simone@themetisfiles.com)**

## Inhoud

1 Inleiding.....	3
1.1 Toelichting.....	3
1.2 Aanleiding onderzoek .....	3
1.3 Problematiek.....	3
1.4 Doelstelling onderzoek.....	3
1.5 Opzet onderzoek .....	4
1.5.1 Steekproef.....	4
1.5.2 Omvang.....	4
1.5.3 Vragenlijst.....	5
1.6.3 Respondenten.....	6
1.6.4 Veldwerk.....	6
1.6.5 Indeling onderzoeksrapportage.....	6
2. Onderzoeksverantwoording.....	7
2.1 Onderzoeksmethode.....	7
2.1 Betrouwbaarheid.....	7
2.2 Weegfactoren.....	8
2.3 Projectcoördinatie.....	8
2.4 Opmerkingen met betrekking tot het onderzoek en rapportage.....	8
3 Samenvatting en conclusies .....	9
3.1 Samenvatting.....	9
3.2 Conclusies .....	11
4 Penetratie van Big Data.....	13
5 Big Data initiatieven bij Nederlandse organisaties .....	16
5.1 De rol van data en informatie .....	16
5.2 Belang en prioriteit van data en informatie.....	17
5.4 Relevantie van Big Data.....	19
5.5 Big Data geen prioriteit .....	21
5.6 Big Data noodzaak.....	22
6 Business thema's en de rol van informatie technologie.....	23
6.1 Relevantie business onderwerpen .....	23
6.2 Rol van ICT bij business onderwerpen .....	24
6.3 Voor wie is data belangrijk in de organisatie? .....	25

7 Big Data projecten en percepties .....	26
7.1 Rol van Big Data.....	26
7.2 Doel van Big Data.....	26
7.3 Doel Big Data versus resultaat.....	28
7.4 Uitdagingen bij Big Data.....	30
8 Ervaringen en percepties t.a.v. Big Data projecten.....	32
8.1 Big Data team en budget.....	32
8.2 Big Data budget en kosten.....	35
9 Big Data, datagebruik en data-infrastructuur.....	40
9.1 Datatrends .....	40
9.2 Data-infrastructuur.....	45
9.3 Resources .....	47
9.4 Big Data Analytics .....	49
Bijlagen .....	51
I. Lessons Learned.....	51
II. Vragenlijst gebruikt bij telefonische interviews en online interviews.....	54